



Club Vigo Voleibol

Dossier para Patrocinadores - Temporada 26/27

Índice

- 01** Presentación del Club
- 02** ¿Por qué Voleibol?
- 03** Propuesta de Valor
- 04** Opciones de Patrocinio
- 05** Datos de Contacto

01

Presentación del Club



Club Vigo Voleibol

Un club histórico...

Decano del voleibol gallego (1969)

Referencia del deporte vigués

Educación en Valores del deporte

Compromiso social



...que mira hacia el futuro

Modernización
Plan estratégico 2026-2030

Apuesta por el voleibol Femenino

Crecimiento social, económico y deportivo

Nuevos Valores
Igualdad, diversidad y responsabilidad social

El Club (I): Excelencia Deportiva

Primer equipo

- Actualmente en SM2 (División de Plata nacional)
- Premio Galicia Sport al mejor entrenador del 2025



Internacionalidades

- 4 jugadores internacionales
- Seleccionador español sub 16

Próximos retos

- Ascenso del primer equipo a Superliga (máxima categoría)
- Ascenso del senior masculino a competición nacional (1ª DNM)
- Ascenso del senior femenino a competición nacional (1ª DNF)



El Club (II): Cantera

Categorías inferiores

- 220+ jugadores federados
- 18 equipos en competiciones autonómicas
- 3 infantiles/cadetes en selecciones gallegas

Impulso del deporte femenino

- 11 equipos federados, desde alevines hasta senior

Voleibol no federado

- 170+ niños en Escuelas deportivas
- 40+ jugadores senior aficionados
- 40+ niños en 3 escuelas en colegios/institutos



02

Razones para Patrocinar Voleibol



Voleibol: un Deporte en Auge

3º más popular a nivel mundial

- Se calculan 990M+ jugadores
- Datos récord de audiencias

En fuerte expansión

- 125.000 licencias en España (24/25)
- 88.000 de ellas femeninas
- 10-15% incremento anual

Oportunidades de crecimiento

- En Vigo existe demanda sin cubrir
- Comarcas (Val Miñor, Baixo Miño)

Fenómeno Haikyu!! **HAIKYU!!**

- Enorme atractivo entre escolares

Popularidad del vóley playa



03

Propuesta de Valor



Elementos de la Propuesta de Valor

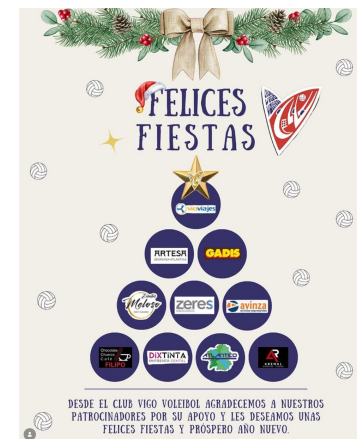
1 Exposición de la Marca



2 Asociación con los Valores del Club y del Deporte



3 Implicación del Club en la Promoción



4 Ventajas fiscales

1 Exposición de la Marca: Modalidades (I)

Equipaciones

- Camiseta de juego
- Camiseta de entrenamiento

Instalaciones

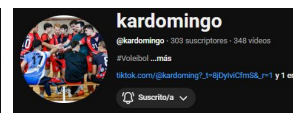
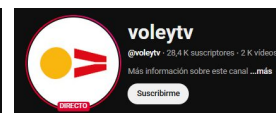
- Lonas publicitarias en el pabellón



1 Exposición de la Marca: Modalidades (II)

Redes sociales

- Banner publicitario en todas las publicaciones
- Retransmisión de los partidos SM2 por canales propios + canal oficial de la RFEVB
- Comunidad WhatsApp



Eventos deportivos especiales

- Partidos amistosos de pretemporada
- Torneos lúdicos y/o solidarios
- Campus/clínica de verano



1 Exposición de la Marca: Modalidades (III)

Nombre comercial asociado a un equipo

- Camiseta de juego personalizada (logotipo en posición frontal + elementos de diseño, sujetos a aceptación por parte del Club)
- Medios de comunicación
- Webs y RRSS de la RFEVB y de la FGVB



1 Exposición de la Marca: Nuevas Ideas a Evaluar

Prendas de ropa destinadas a uso cotidiano (diseños especiales, ediciones limitadas y/o prendas dirigidas al aficionado)



Sobreimpresión de publicidad en las retransmisiones y emisión de spots durante las pausas del juego

Photocall

- Entrevistas
- Fotos con jugadores del primer equipo
- Fotos actualizadas y de calidad de todos los jugadores
- Posibilidad de personalizar fondo (Chroma)



1 Exposición de la Marca: Audiencia Potencial (I)

Destinatarios directos vinculados al Club:

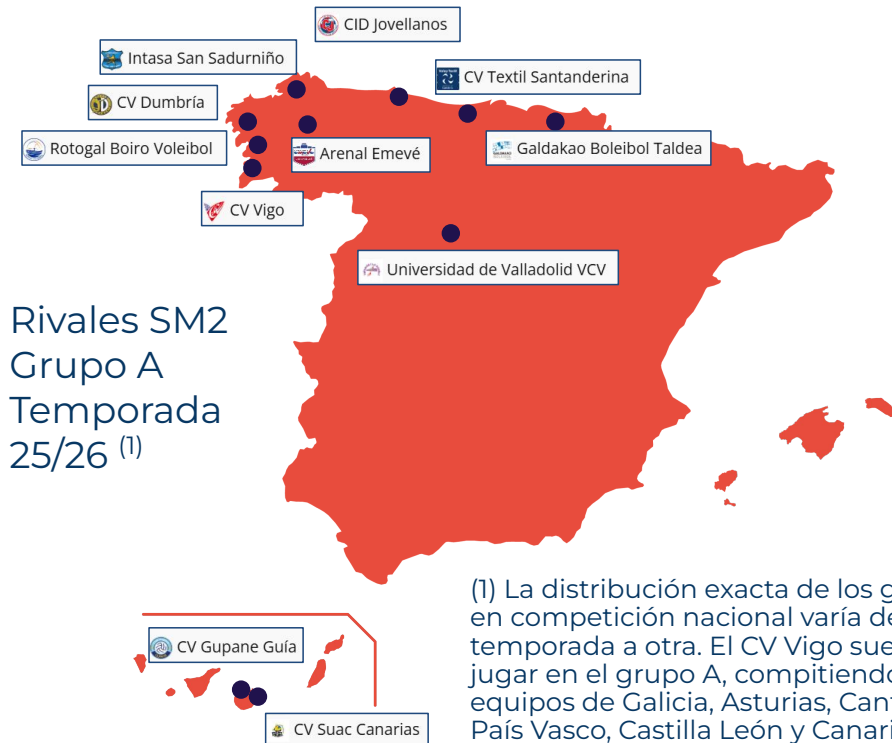
- 220+ jugadores federados
- 210+ jugadores no federados
- 1000+ masa social (familiares, amigos, ex jugadores, aficionados al voleibol, etc.)
- 250+ usuarios registrados en nuestra Comunidad WhatsApp

Espectadores propios y externos:

Espectadores	En directo (pabellón)		Visualizaciones Streaming	
	Local	Visitante	Local	Visitante
SM2	200+	2k+ (10 clubes rivales)	1.5k+ (1k voleytv + 400 cv tv + 100 kardomingo)	5k+ (50% de voleytv, 10 clubes rivales)
Ligas Gallegas	500+ (total para 18 equipos)	10k+ (est. 20 clubes rivales)	300+ (kardomingo, 2-3 partidos por jornada)	1.5k+ (25% kardomingo, 20 equipos rivales)

1 Exposición de la Marca: Audiencia Potencial (II)

Visibilidad de la marca fuera de Vigo



Principales clubes federados de Galicia






(1) La distribución exacta de los grupos en competición nacional varía de una temporada a otra. El CV Vigo suele jugar en el grupo A, compitiendo con equipos de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Castilla León y Canarias

1 Exposición de la Marca: Audiencia Potencial (III)

Redes sociales

- Crecimiento constante en los canales de Youtube
- Crecimiento muy elevado en las principales variables de Instagram (alcance, interacciones, etc.)
- Efecto tractor de las cuentas personales de los jugadores SM2
- Alcance nacional
- Niveles de engagement excelentes (>5%) en los reels más destacados

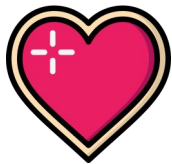
Seguidores RRSS	Club Vigo	RFEVB	FGVB
	1k	17k	3.5k
	3.7k	36k	6k
	800 (CVV tv + kardomingo)	28.4k (voleytv)	

2

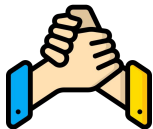
Asociación con los Valores del Voleibol

Además de los valores generales de los deportes de equipo, como respeto, salud, disciplina, cooperación y perseverancia, el voleibol desarrolla aspectos como el compañerismo, la comunicación o la autoestima

Salud Física
y Mental



Respeto y
Fair Play



Disciplina y
Esfuerzo

Autoestima



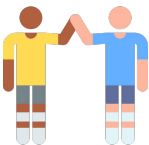
Trabajo en
Equipo y
Cooperación

Comunicación



Perseverancia

Compañerismo



3 Implicación del Club en la Promoción

Participación de los jugadores del primer equipo en actividades del sponsor

Difusión de promociones

- Publicaciones en RRSS
- Acceso directo a la masa social del club a través de nuestra Comunidad WhatsApp
- Campañas coordinadas y planificadas



4 Ventajas Fiscales

Las actividades de patrocinio ofrecen dos importantes ventajas a nivel fiscal:

- El importe del patrocinio es deducible en el Impuesto de Sociedades (o IRPF en su caso)
- El IVA soportado es deducible en la liquidación



04

Opciones de Patrocinio



Planes de Patrocinio

Nivel de Apoyo	Colaborador	Colaborador con Equipo	Patrocinador	Patrocinador Principal
Equipo Asociado		<ul style="list-style-type: none"> Competición autonómica 	<ul style="list-style-type: none"> Competición autonómica 	<ul style="list-style-type: none"> Competición nacional
Equipaciones		<ul style="list-style-type: none"> Diseño personalizado de la camiseta de juego del equipo asociado 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño personalizado de la camiseta de juego del equipo asociado Logotipo en la camiseta de juego del primer equipo Logotipo en la camiseta de entrenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño personalizado de la camiseta de juego del equipo asociado Logotipo en la camiseta de juego del primer equipo (si no es el asociado) Logotipo en la camiseta de entrenamiento
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> Lona publicitaria Logo en rollup/photocall 	<ul style="list-style-type: none"> Lona publicitaria Logo en rollup/photocall 	<ul style="list-style-type: none"> Lona publicitaria en posición destacada Logo destacado en rollup/photocall 	<ul style="list-style-type: none"> Lona publicitaria en posición central Logo destacado en rollup/photocall
RRSS	<ul style="list-style-type: none"> Banner Difusión de promociones 	<ul style="list-style-type: none"> Banner Difusión de promociones 	<ul style="list-style-type: none"> Banner Difusión de promociones 	<ul style="list-style-type: none"> Banner Difusión de promociones Publicidad en retransmisiones (en estudio)
Actividades			<ul style="list-style-type: none"> Participación de jugadores del primer equipo en 1x actividad promocional Asignación de la marca a 1x evento especial (clínic, torneos, partidos de pretemporada, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de jugadores del primer equipo en 1x actividad promocional Asignación de la marca a 1x evento especial (clínic, torneos, partidos de pretemporada, etc.)
Importe (sin IVA)	500 €	2.500 €	5.000 €	10.000 € (1ª Nacional) 20.000 € (Superliga 2)

Condiciones Especiales

Consulta con nosotros cualquier propuesta o necesidad concreta

- Posibilidad de contraprestaciones en especie
- Ventajas por compromisos plurianuales
- Patrocinio de eventos o actividades especiales
- Participación en los diseños
- Etc.



Ejemplo de Plan de Patrocinio

Alejandro tiene una pequeña empresa de diseño gráfico llamada “Anduriña”. A su hija Noa le apasiona el voleibol, y juega en nuestro Cadete Rojo, en tercera división gallega. Su plan podría ser:

- Plan elegido: Colaborador con Equipo Asociado (2.500 €)

Este plan le encaja a nivel de presupuesto, y además su negocio es principalmente de ámbito gallego.

Alejandro ya tiene una idea para el diseño de su lona publicitaria, y quiere aprovechar las redes del club para promocionar las campañas de Navidad y Black Friday, que son clave en su sector.

Ver jugar a Noa con la nueva camiseta del Anduriña Vigo Voleibol va a suponer una doble satisfacción: en lo profesional, por la posibilidad de exhibir sus diseños por toda Galicia; y en lo personal, por apoyarla en lo que más le gusta.

- Condiciones especiales

Alejandro sabe que el Club está modernizando su imagen y planea renovar la Web. Además, el diseño de la camiseta ha gustado mucho. Se pone en contacto con el Club para ofrecer los servicios de su empresa. De esta forma prevé rebajar el coste del patrocinio mediante un acuerdo que beneficia a ambas partes.



Programa de Amigos del Club

Dirigido a empresas y particulares que deseen apoyar económicamente al Club de una forma más modesta

Cuota de 50€ (por temporada)

El Club quiere agradecer vuestra ayuda con detalles como:

- Reconocimiento en un tablón en la Web
- Carnet de Amigo del Club
- Un pequeño obsequio





Salta a la Pista con Nosotros

Únete a la Familia del Club Vigo Voleibol

667 546 006 Guillermo Touza (Presidente)
colaboradores@clubvigo.com